



Pressemitteilung zur Sponsorenpartnerschaft

Bansbach & Pinot and Rock Festival: Verbindung von Menschlichkeit und Musik jenseits von Geschäftszahlen

In einer Zeit, in der Unternehmen oft nur nach Zahlen und Profiten beurteilt werden, setzt die Bansbach GmbH ein Zeichen für eine menschlichere Unternehmenskultur. Mit dem Motto „Knowing you“ betont Bansbach, dass es nicht nur auf die Bilanzen ankommt, sondern vor allem auf die Menschen dahinter. Als Partner:innen, Wegbereiter:innen und Mitdenker:innen unterstützt Bansbach seine Klient:innen dabei, ihre beruflichen und persönlichen Ziele zu erreichen und ihre Träume zu verwirklichen.

Es ist die schnelle, oft unpersönliche Welt, in der wir leben, die Bansbach dazu motiviert, einen anderen Weg zu gehen. Ein Weg, der von einem tiefen Interesse an den Menschen, ihren Herausforderungen und Träumen geprägt ist. Ob berufliche Ziele oder persönliche Visionen, Bansbach hat sich zum Ziel gesetzt, mehr zu sein als nur Berater:innen; sie sind Partner:innen, Wegbereiter:innen, Mitdenker:innen. In diesem Sinne gestaltet Bansbach die Welt nicht nur durch Zahlen, sondern durch Beziehungen, durch das Verstehen und Verwirklichen von Träumen.

Eine dieser Beziehungen ist die von Caroline Eichin-Fritz, Wirtschaftsprüferin, Steuerberaterin und Partnerin im Freiburger Bansbach Büro. „Ich bin froh darüber, Teil eines Unternehmens zu sein, das nicht nur auf Zahlen schaut, sondern auch auf die Menschen dahinter“, sagt sie. „Bei Bansbach geht es darum, unsere Klient:innen wirklich zu verstehen und ihnen zu helfen, ihre Träume zu verwirklichen. Das ist es, was uns antreibt und was uns von anderen unterscheidet.“

Diese Philosophie findet ihren Widerhall im Engagement von Bansbach für das Pinot and Rock Festival, dem musikalischen Ereignis in Breisach am Rhein, das einen neuen Sammelpunkt für Musik-, Genuss- und Menschenliebhaber:innen bildet. Das Festival ist ein Symbol für Gemeinschaft, für die Kraft der Live-Musik, die, wie wissenschaftliche Studien belegen, eine unvergleichliche emotionale Resonanz in Menschen hervorrufen kann. Diese Resonanz ist es auch, die Bansbach anstrebt – nicht nur in der Musik, sondern in jedem Aspekt der Geschäftsbeziehung.

Das Pinot and Rock Festival steht, ähnlich wie die Bansbach GmbH, für Innovation, für die Freude am Entdecken neuer Wege und das Überschreiten von Grenzen. Die Vision des Festivals, eine Plattform für Qualität und nachhaltige Entwicklung zu sein, spiegelt die Werte wider, die Bansbach täglich lebt. Durch die Förderung dieses Events zeigt Bansbach, dass ihr Engagement für Menschen und ihre Träume weit über das Büro hinausgeht. Es geht um die Schaffung von Momenten, die bleiben, von Erinnerungen, die Menschen verbinden und inspirieren.

In einer Welt, die sich zu oft auf das Materielle konzentriert, erinnert uns Bansbach daran, dass es letztendlich die Erlebnisse sind, die wir teilen, die zählen. Mit jedem Projekt, jedem Festival, jedem Traum, den sie unterstützen, weben sie ein dichteres Netz der Menschlichkeit in der Geschäftswelt. Bansbach steht damit nicht nur für Erfolg in der Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung, sondern auch für eine tiefere, emotionalere Verbindung zur Welt um uns herum. In der Harmonie zwischen Geschäft und Kultur findet Bansbach eine Melodie, die lange nachklingt.



Konzert-Übersicht:

- Do 04.07.2024 Peter Fox | Alli Neumann | Black Sea Dahu
NESS | Schorl3 | Aisha Vibes
- Fr 05.07.2024 Die Fantastischen Vier | Milky Chance
Zartmann | Paula Dalla Corte | Tulpe | King Kong Kicks
- Sa 06.07.2024 Scorpions | Alice Cooper | Suzi Quatro
Oceanside | Rosaly | The Astronaut & The Fox | The Common Carpets | Fisherman's Fall | Ralf
Hartmann & Band
- So 07.07.2024 Sarah Connor | Nico Santos | Joris
Jannik Freestyle | TöFs Rappelkiste | Sarah Bugar | Bahar
United Strangers | Blasmusik-Frühshoppen

Presse-Kontakt:

Sebastian Striegel

0176 20129998 | presse@pinotandrock.com

Ticketing-Kontakt:

Silas Pfeifer

Referent Presse & Öffentlichkeitsarbeit

silas.pfeifer@reservix.de | www.reservix.net