



Pressemitteilung zur Sponsorenpartnerschaft

Pinot and Rock Festival und Ernst + König GmbH: Eine Symbiose von Kultur, Mobilität und Nachhaltigkeit

In der malerischen Stadt Breisach, genauer im idyllischen Fritz-Schanno-Park direkt am Ufer des Rheins, bereitet sich die Musik- und Kulturszene auf ein Ereignis vor, das die heimische Festivallandschaft nachhaltig verändern dürfte. Das viertägige Pinot and Rock Festival hat dieses Jahr im Juli (4.-7.) sein Debüt in einer Region, die für ihre kulinarischen Köstlichkeiten und exzellenten Weine weit über ihre Grenzen hinaus bekannt ist. Initiator Fritz Keller, der als Persönlichkeit in der Welt des Fußballs und des Weins gleichermaßen Respekt genießt, und seine erfahrenen Partner:innen versprechen, regionale Qualität auf internationalem Niveau zu feiern. „Wir wollen mit dem Pinot and Rock Festival ein Zeichen setzen – für Nachhaltigkeit und die Verbindung von Kultur, Kulinarik und Natur, die unsere Region so einzigartig macht,“ erklärt Fritz Keller. Das gelinge mit musikalischen Top-Acts auf der Bühne und erstklassigem Genuss im festivaleigenen Weindorf und in der Food-Area.

Dieser Anspruch zeigt sich auch in der beeindruckenden Liste von musikalischen Headliner:innen, die man für gewöhnlich erst bei etablierten Festivals auf dem Plakat findet. „Es ist uns gelungen, ein Line-up zusammenzustellen, das nicht nur eine große musikalische Vielfalt widerspiegelt, sondern auch zeigt, dass wir neue Maßstäbe im Festivalbereich setzen wollen“, ergänzt Kerem Sargut, Geschäftsführer der Pinot and Rock GmbH. In Kombination mit dem regionalen kulinarischen Angebot wird das Pinot and Rock folglich schon im ersten Jahr weit mehr als nur ein Musikereignis - das Festival steht auch für eine beeindruckende Würdigung der Kultur, Gastronomie und Schönheit Badens und der gesamten Region.

Im selben Sinne tritt die Ernst + König GmbH als Premiumsponsor auf den Plan. Das renommierte, familiengeführte Autohaus bereichert die Festivalerfahrung um die Dimension der Mobilität, die sich nahtlos in das Konzept des Festivals einfügt. „Wir bewegen Baden“ lautet das Autohaus-Motto - und damit verbindet Ernst + König einerseits Orte und Menschen miteinander, und fördert andererseits auch den Brückenschlag zur regionalen Kultur und nachhaltigem Genuss. „Diese Partnerschaft ist eine perfekte Symbiose unserer Werte und Ziele. Gemeinsam bewegen wir nicht nur Menschen, sondern inspirieren auch zu einem nachhaltigeren Lebensstil“, so Peter König, einer der Geschäftsführer von Ernst + König.

Die Partnerschaft mit der Ernst + König GmbH, die seit Jahren Mobilitätspartner des SC Freiburg ist, spiegelt den gemeinsamen Wertekanon wider, der sich durch das gesamte Festival zieht: „Unser Engagement für das Pinot and Rock Festival ist Ausdruck unseres Einsatzes für die Region und unseres Glaubens an die Kraft der Musik und Mobilität, Menschen zusammenzubringen“, erklärt Siegfried Ernst, Mitgeschäftsführer von Ernst + König. „Ein Bekenntnis zu Qualität, Nachhaltigkeit und der Förderung lokaler Einzigartigkeit.“ Das Autohaus ist bekannt für seine Leidenschaft für innovative und umweltfreundliche Mobilitätslösungen und plant, diese Vision durch interaktive Aktionen auf dem Gelände und die Bereitstellung von Fahrzeugen für Künstler:innen und Crew des Festivals zu unterstützen.

Die Besucher:innen des Pinot and Rock Festivals können sich auf ein unvergleichliches Erlebnis freuen, bei dem Musik, Kultur und Gastronomie eine harmonische Einheit bilden. Das Weindorf lädt dazu ein, in die kulinarischen Genüsse der Region einzutauchen, während die musikalischen Darbietungen von international renommierten und nationalen Künstler:innen den Soundtrack für eine Reise durch das Herz Badens bieten. Die Fantastischen Vier, Ally Neumann, Peter Fox, Alice Cooper, Milky Chance, Sarah Connor, die Scorpions, Joris, Nico Santos und viele mehr: „Ernst + König ergänzt dieses Erlebnis durch die Möglichkeit, Mobilität neu zu denken – als Weg, nicht nur Menschen, sondern auch Ideen und Werte zu bewegen“, unterstreicht Kerem Sargut.

Das Pinot and Rock Festival und sein Engagement, regionale Qualität auf internationalem Niveau zu präsentieren, unterstützt durch die Vision und die Werte von Ernst + König, setzen neue Maßstäbe für das, was ein Musikfestival leisten kann. Es ist eine Feier des Lebens, der Kultur und der nachhaltigen Zukunft, die wir gemeinsam gestalten. Ein Festival, das nicht nur Baden bewegt, sondern auch das Potenzial hat, weit über seine Grenzen hinaus Wellen zu schlagen.



Konzert-Übersicht:

- Do 04.07.2024 Peter Fox | Alli Neumann | Black Sea Dahu
NESS | Schorl3 | Aisha Vibes
- Fr 05.07.2024 Die Fantastischen Vier | Milky Chance
Zartmann | Paula Dalla Corte | Tulpe | King Kong Kicks
- Sa 06.07.2024 Scorpions | Alice Cooper | Suzi Quatro
Oceanside | Rosaly | The Astronaut & The Fox | The Common Carpets | Fisherman's Fall | Ralf
Hartmann & Band
- So 07.07.2024 Sarah Connor | Nico Santos | Joris
Jannik Freestyle | TöFs Rappelkiste | Sarah Bugar | Bahar
United Strangers | Blasmusik-Frühshoppen

Presse-Kontakt:

Sebastian Striegel

0176 20129998 | presse@pinotandrock.com

Ticketing-Kontakt:

Silas Pfeifer

Referent Presse & Öffentlichkeitsarbeit

silas.pfeifer@reservix.de | www.reservix.net